

ソーシャルメディア運用ポリシー

長崎自動車株式会社（以下、「当社」といいます。）は、当社のソーシャルメディア公式アカウント（以下、「本メディア」といいます。）運営について、以下のとおり運用ポリシーを定めます。

1. 目 的

当社と本メディアをご利用されるお客様、および長崎バスファンの皆様（以下、「ユーザー様」といいます。）との交流を促進し、良好な関係性を築くことを目的とします。

2. 内 容

- （１）当社からのお知らせや取り組み内容、またイベント、サービスに関する情報等を発信します。
- （２）ソーシャルメディアの特性上、発信された情報は必ずしも当社の公式な見解を表しているものではありません。また、その情報は発信時点のものであり、その後変更されることがございますのでご注意ください。
公式な発表に関しては、当社のホームページおよびニュースリリース等で情報発信します。
- （３）インターネット上での情報発信は、不特定多数の利用者がアクセス可能であること、ならびに一度ネットワーク上に公開した情報は、完全には削除できないことを十分に理解した上で、ソーシャルメディアへ情報発信を行います。
- （４）ソーシャルメディアを通じて発信する情報や対応が、社会に少なからず影響を与えることに留意し、誤解を与えないように注意いたします。

3. コメント等への対応

当社は、本メディアに対するユーザー様のコメント・投稿等全てを閲覧し、返信するものではありません。また、ユーザー様が投稿したものについて、引用する場合がありますので、あらかじめご了承ください。

4. 知的財産権についてのご注意

当社が本メディアに掲載している個々の情報（テキスト、画像等）に関する知的財産権は、当社または原権利者に帰属します。また、掲載内容については、著作権法上認められた場合を除き、無断で複製・転用することはできません。

5. ユーザー様へのお願い

当社とユーザー様とのより良いコミュニケーションを本メディアで実現するため、本メディアでは以下に定める事項のコメント等を行わないようにしてください。

尚、ユーザー様がこれらのコメント等を行った場合には、当社において予告なく削除することがあります。

- （１）法律、法令等に違反するもの、または違反するおそれのあるもの
- （２）特定の個人・団体等を誹謗中傷するもの

- (3) 政治、宗教活動を目的とするもの
- (4) 著作権、商標権、肖像権など、当社または第三者の知的所有権を侵害するもの
- (5) 広告、宣伝、勧誘、その他営利を目的とするもの
- (6) 本人の承諾なく個人情報を特定、開示、漏えいするなどプライバシーを侵害するもの
- (7) 有害なプログラムを使用、もしくは提供するもの、またそのおそれのあるもの
- (8) その他、公序良俗に反するなど、当社が不適切と判断するもの

6. 本メディアは、下記の事項をご了解の上でご利用ください。

当社は、本メディアにおける情報の正確性、完全性、有用性等を保証するものではありません。そのため、

- (1) 本メディアにおける情報を利用したことにより、ユーザー様または第三者に損害が生じても、当社は一切の責任を負いません。
- (2) 本メディアに関連して生じたユーザー様間のトラブル、またはユーザー様と第三者との間のトラブルによりユーザー様または第三者が被った損害について、当社は一切の責任を負いません。
- (3) 上記の他、当社は本メディアに関連する事項によって生じた如何なる損害についても、一切の責任を負いません。

7. 運用ポリシーの変更について

本メディアの運用ポリシーは、予告なく変更する場合があります。

8. ソーシャルメディア公式アカウントについて

本メディアの公式アカウント URL は以下のとおりです。

[X] https://x.com/ngskbus_co_jp

2025 年 6 月制定
長崎自動車株式会社